

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

La demanda de
Turismo de Sol y Playa
en Andalucía
2004



CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

La demanda de
Turismo de Sol y Playa
en Andalucía
2004



© Junta de Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Calle Juan Antonio de Vizarrón, s/n. Edificio Torretriana
41071 Sevilla
Teléfono: 955 065 100
Fax: 955 065 164

Elaboración

Turismo Andaluz, S.A.
Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (SAETA)

Calle Compañía, 40
29008 Málaga
Teléfono: 952 129 300
Fax: 952 129 315
correo-e: saeta@andalucia.org

www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte
www.andalucia.org

Diseño y Maquetación

Critería | Diseño y Comunicación

Impresión

Depósito Legal

Así como la actividad turística es un pilar básico de la economía andaluza, el litoral se constituye como una de las ventajas competitivas que impulsan dicha actividad en nuestra Comunidad Autónoma. Pese a la estacionalidad inherente al turismo de sol y playa, este segmento continua siendo el más relevante en Andalucía debido a la existencia de una gran variedad de enclaves donde el turista español y extranjero disfruta del sol y del buen clima.

Los municipios de la costa abarcan una extensión de 7.942 km², lo que supone el 9% de la extensión total de nuestra tierra, acogiendo al 34% de su población. Esta proporción ya demuestra la mayor densidad existente en estos términos, pero el sector turístico incide aún más dado que el 75% del total de pernoctaciones hoteleras han tenido lugar en el 9% del territorio, el de los municipios del litoral. Lógicamente, la oferta de alojamientos también presenta una elevada agrupación en la costa; en concreto, del total de plazas de alojamiento reglado que ofrece la Comunidad Autónoma andaluza, el 72% se encuentran ahí.

Con el objeto de adaptar el sector turístico a una demanda caracterizada por su continua evolución, es necesario contar con un sistema de información adecuado capaz de permitir el surgimiento de nuevas estrategias de actuación orientadas a la satisfacción de las necesidades, intereses y preferencias de los diversos segmentos turísticos. Dado que las fortalezas y ventajas de la comunidad andaluza como destino de sol y playa son evidentes, la información ha de concebirse como uno de los pilares básicos para potenciarlas.

Esta publicación nos proporcionará cuantitativa y cualitativamente un análisis del viajero que elige nuestro litoral como destino de sol y playa y servirá de guía en la diferenciación y especialización de nuestra oferta turística orientada fundamentalmente a la consideración de este segmento como importante elemento generador de empleo y riqueza.

Paulino Plata Cánovas

Consejero de Turismo, Comercio y Deporte
de la Junta de Andalucía

ÍNDICE

1. La demanda de turismo de sol y playa en Andalucía	9
2. El turismo de sol y playa en cifras	23
2.1. El turismo de sol y playa de Almería en cifras	25
2.2. El turismo de sol y playa de Cádiz en cifras	35
2.3. El turismo de sol y playa de Granada en cifras	45
2.4. El turismo de sol y playa de Huelva en cifras	55
2.5. El turismo de sol y playa de Málaga en cifras	65

1

La demanda de
TURISMO DE SOL Y PLAYA
en Andalucía

La demanda de turismo de sol y playa en Andalucía. Año 2004.

El análisis de las principales características que presenta la demanda de turismo de sol y playa en Andalucía se lleva a cabo a través de una explotación específica de la Encuesta de Coyuntura Turística (ECTA), elaborada por el Instituto de Estadística de Andalucía.

Aunque la ECTA no contempla dentro de sus objetivos la obtención de información por segmentos turísticos, los 3.026 cuestionarios realizados en 2004 e imputables a este segmento ha permitido a la Unidad de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía obtener las principales variables cuantitativas y cualitativas con el objeto de mostrar una visión general sobre el comportamiento de la demanda de turismo de sol y playa en Andalucía.

El trabajo desarrollado permitirá el diseño de estrategias más personalizadas en este segmento por todos los agentes del sector, especialmente por el tejido empresarial.

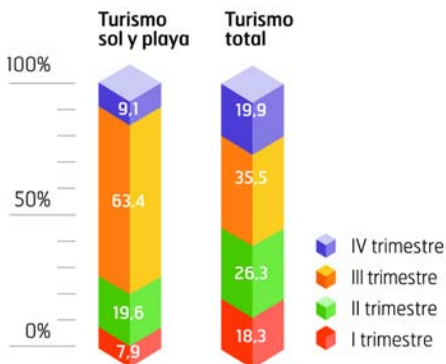
Según estimaciones de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Andalucía recibió en el año 2004 un total de 12,15 millones de turistas de sol y playa, lo que supone una participación sobre el total de turistas de la Comunidad andaluza del 55,1%. Estos turistas han generado unos ingresos de 8.669 millones de euros que sobre el total de los ingresos por turismo suponen el 60,6%.

Este segmento se sigue caracterizando por su elevada estacionalidad, al concentrarse más del 60% de sus turistas en el tercer trimestre del año, porcentaje muy superior al que registra el total del turismo que ronda el 35% de concentración en el verano, tal y como muestra el gráfico.

Distribución porcentual de los turistas por trimestres.

Turismo total y turismo de sol y playa.

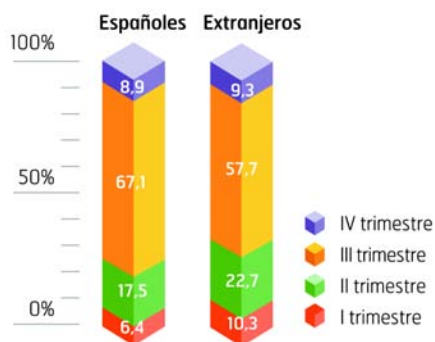
Año 2004.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA, IEA

La estacionalidad en el turismo de sol y playa es más acuciada en la demanda nacional, alcanzando una concentración superior a la presentada por los turistas extranjeros, tal y como se observa en el gráfico.

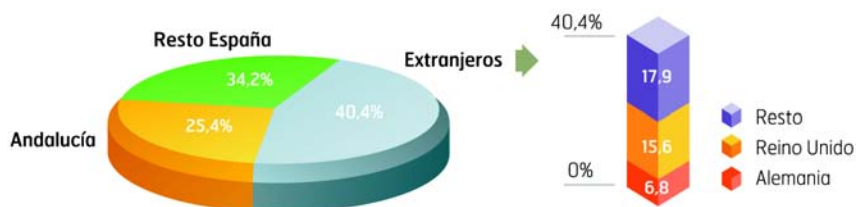
Distribución porcentual de los turistas por trimestres.
Turistas españoles y extranjeros de sol y playa.
Año 2004.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA, IEA

En el año 2004 los buenos resultados que ha mostrado el mercado nacional también se han visto reflejados en el turismo de sol y playa, donde su cuota de participación ha aumentado en 2,6 puntos, situándose en el 59,6% frente al 40,4% de los extranjeros. Entre estos últimos predominan los británicos y alemanes, mercados tradicionales de sol y playa para Andalucía.

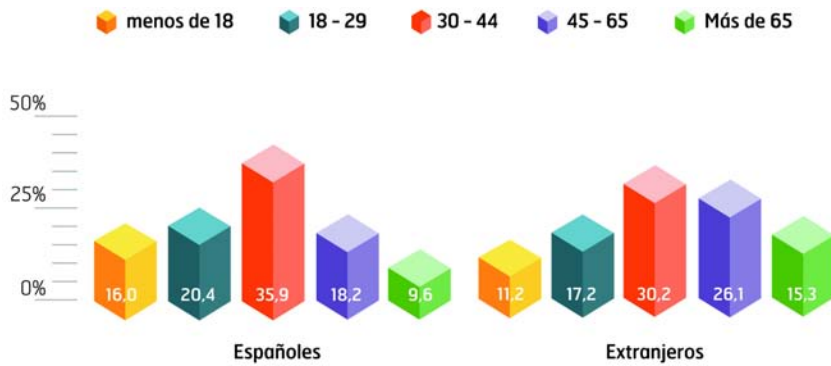
Distribución porcentual de los turistas de sol y playa según nacionalidad.
Año 2004.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA, IEA

Más de la mitad de los turistas de sol y playa que visitan Andalucía en el 2004, tienen una edad comprendida entre los 30 y 65 años. Tal y como se observa en el gráfico el mercado extranjero registra un mayor porcentaje de turistas de edad más avanzada.

Distribución de la edad del turista de sol y playa según procedencia.
Año 2004.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA, IEA

El 64% del total de turistas que se decantan por esta modalidad de turismo, posee un **trabajo** remunerado y la **profesión** más común, tanto para españoles como para extranjeros, es la de Técnico Superior, a ésta le siguen la profesión liberal y el empleado.

Tras el trabajo remunerado, la situación laboral más común entre los extranjeros es la de jubilado (19,9%), y entre los españoles, la de estudiante (12,8%).

**Perfil sociodemográfico del turista de sol y playa.
Año 2004.**

Situación laboral	%	Profesión	%
Trabajo remunerado	64,0	Director, gerente	5,6
En paro	1,3	Técnico superior o medio	21,3
Estudiante	10,4	Profesion liberal	19,4
Jubilado	14,5	Funcionario	9,6
Labores hogar	8,8	Admo./Aux. admo.	8,1
Otras	0,8	Empleado	13,8
Total	100,0	Obrero	1,3
		Otros	21,0
		Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA, IEA

La estructura según **medio de transporte** utilizado para llegar a Andalucía por los turistas de sol y playa no varía significativamente respecto de la observada el año anterior ni de la presentada por la media del total de turistas. El coche particular es el principal medio para los españoles (85,2%) mientras que es el avión el medio de transporte más usual entre los turistas extranjeros (67,4%).

**Distribución de los turistas de sol y playa según medio de transporte utilizado para acceder a Andalucía.
Año 2004.**

Medio de transporte	Extranjeros	Espanoles	Total
Turismo	18,4	85,2	58,2
Autocar	10,2	9,2	9,6
Tren	2,8	2,4	2,6
Avión	67,5	2,3	28,6
Otros	1,1	0,9	1,0
Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA, IEA

El **alojamiento** más utilizado por los turistas de sol y playa durante su estancia en Andalucía en el 2004 es el hotelero, uno de cada dos turistas han elegido esta tipología.

Cabe destacar que en el segmento de sol y playa, al contrario de lo que sucede para el total del turismo, se ha producido un aumento de participación del apartamento, casa o chalet (+1,7

puntos) en detrimento de los establecimientos hoteleros. Este aumento se debe principalmente a la mayor cuota de utilización que han presentado los apartamentos alquilados.

Distribución de los turistas de sol y playa según tipo de alojamiento. Año 2003 y 2004.

Tipo de Alojamiento	2003	2004	Diferencias
Alojamiento hotelero	50,3	48,1	-2,2
Apartamento Alquilado	17,8	22,2	4,4
Apartamento Propiedad	15,9	16,0	0,1
Apartamento Tiempo compartido	0,7	0,1	-0,6
Apartamento de amigos o familiares	9,1	6,8	-2,3
Camping	3,7	4,4	0,7
Otros	2,6	2,4	-0,2
Total	100,0	100,0	

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA, IEA

La modalidad de **alquiler** más habitual en el turismo de sol y playa, sigue siendo la que se lleva a cabo a través de un particular. Siguiendo a esta tipología aunque a gran distancia, destaca con el 17,67%, la utilización de la inmobiliaria en destino y con el 13,62% el alquiler a través de la agencia de viaje. Estas preferencias se mantienen tanto para los españoles como para los extranjeros.

Modalidades de alquiler. Turismo de sol y playa. Año 2004.

Modalidad de Alquiler	%
A un particular	56,5
Agencia de viajes	13,6
Inmobiliaria en destino	17,7
Otros	12,1
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA, IEA

La elección del alojamiento por parte de españoles y de extranjeros presenta porcentajes muy similares, aunque sí cabe destacar la mayor utilización de la vivienda alquilada por los extranjeros y la preferencia de los españoles por la vivienda en propiedad.

Distribución de los turistas de sol y playa según tipo de alojamiento y nacionalidad. Año 2004.

Tipo de Alojamiento	Espanoles %	Extranjeros %
Alojamiento Hotelero	49,5	46,1
Apartamento Alquilado	16,5	30,1
Apartamento Propiedad	20,9	9,3
Apartamento Tiempo compartido	--	0,3
Apartamento Amigos o familiares	8,5	4,4
Camping	3,8	5,2
Otros	0,8	4,5
Total	100	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA, IEA

La evolución del **movimiento hotelero** es un buen indicador del comportamiento general del turismo en Andalucía y del segmento de sol y playa. La **Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE** proporciona información desagregada por costas andaluzas⁽¹⁾, a continuación se exponen sus principales resultados.

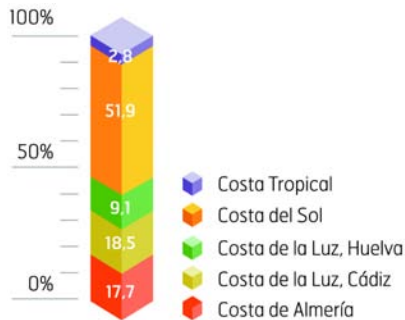
Algo más de la mitad de las **pernoctaciones** registradas en el litoral andaluz en este periodo de 2004 se concentran en la Costa del Sol, zona que se sitúa a la cabeza de un ranking en el que la Costa de la Luz de Cádiz y la Costa de Almería ocupan, aunque a gran distancia, el segundo y tercer lugar respectivamente, tal y como se observa en el siguiente gráfico.

(1) La agrupación ha sido establecida por el Instituto Nacional de Estadística de la siguiente forma:

- Costa de Almería (Adra, Almería, Carboneras, Cuevas del Almanzora, Garrucha, Mojacar, Níjar, Pulpí, Roquetas de Mar, Vera, El Ejido)
- Costa de la Luz de Cádiz (Algeciras, Barbate, Cádiz, Conil de la Frontera, Chiclana de la Frontera, Chipiona, La Línea de la Concepción, El Puerto de Santa María, Puerto Real, Rota, San Fernando, Sanlúcar de Barrameda, San Roque, Tarifa, Vejer de la Frontera).
- Costa de la Luz de Huelva (Almonte, Ayamonte, Cartaya, Isla Cristina, Lepe, Moguer, Palos de la Frontera, Punta Umbría).
- Costa del Sol (Benalmádena, Estepona, Fuengirola, Málaga, Marbella, Mijas, Nerja, Torremolinos y Torrox.).
- Costa Tropical (Albuñol, Almuñecar)

**Pernoctaciones hoteleras registradas en el litoral andaluz.
Distribución según costas andaluzas.**

Año 2004.



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Alrededor de 6,4 millones de personas se han alojado en los hoteles del litoral andaluz y han generado un total de 27,4 millones de pernoctaciones, repartiéndose entre españoles y extranjeros de forma más similar, con un porcentaje de participación del 49,1% y 50,9% respectivamente.

Tal y como ocurre en el total del territorio andaluz, el turismo nacional ha presentado unos resultados excelentes con un crecimiento del 17,5% de pernoctaciones respecto a 2003, siendo así el artífice de las buenas cifras que presentan las costas con crecimiento o bien suavizando la caída en aquellas zonas donde se han registrado descensos.

En cuanto a la **estancia media** que registran los hoteles del litoral con 4,3 días ha presentado en 2004 un ligero descenso respecto al año anterior. Mientras que, el número de **personas empleadas** en los establecimientos hoteleros del litoral andaluz que en 2004 se ha situado en 19.824 personas, lo que supone un incremento del 9,9% respecto al año anterior.

La tendencia que se viene mostrando en el turismo sobre el aumento de la **organización del viaje** de forma particular también se observa en el turismo de sol y playa de Andalucía que llega ya a suponer el 81,8% frente al 18,2% que deciden acudir a un intermediario.

El **gasto medio diario** de un turista de sol y playa en el destino andaluz se cifra en 42,14 euros en el año 2004, lo que ha supuesto un aumento de 1,56 euros respecto al año anterior. Este turista realiza un menor gasto que la media en Andalucía (49,58 euros), este hábito de gasto es generalizado en este segmento frente a otros como turismo de negocios y congresos, golf, etc. No obstante en términos de gasto total, éste se ve compensado por una mayor **estancia**

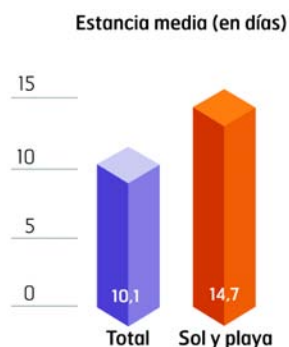
(14,6 días del turista de sol y playa frente a 10,1 días del total de turistas). El turista extranjero gasta diariamente en términos medios alrededor de tres euros más que el turista español y mantiene una mayor estancia media.

Gasto medio diario.
Total turismo y turismo de sol y playa.
Año 2004.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA, IEA

Estancia media.
Total turismo y Turismo de sol y playa.
Año 2004.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA, IEA

Casi la mitad del gasto que realiza el turista de sol y playa en el destino turístico andaluz lo dedica a la restauración (46,6%) seguido a gran distancia de las compras (20,4%) y el

alojamiento (18,7%). El resto de los conceptos no alcanzan el 10%, tal y como se observa en la tabla adjunta. La distribución del gasto en destino es muy similar entre españoles y extranjeros.

Distribución porcentual de gasto en destino según conceptos.

Turismo de sol y playa.

Año 2004.

Conceptos	%
Alojamiento	18,7
Restaurante	46,6
Transporte	3,6
Compras	20,4
Visitas organizadas / excursiones	0,9
Alquiler de coches	0,3
Ocio	8,3
Otros	1,2
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA, IEA

Una **valoración** de 7,6 puntos (en una escala de 1 a 10) le otorga el turista de sol y playa al litoral andaluz. Dicha puntuación se mantiene con respecto a la otorgada en 2003 y se encuentra ligeramente por debajo de la media de Andalucía cifrada en 7,8 puntos. Aspectos como el Alojamiento y el Paisaje con 8,2 y 8,0 puntos respectivamente destacan por ser los más valorados, mientras que el único aspecto que se encuentra ligeramente por debajo de los 7 puntos es la Asistencia Sanitaria, no obstante destaca la mayor puntuación que ofrecen a este concepto los extranjeros.

En líneas generales, el turista extranjero suele puntuar ligeramente por encima del español. El aspecto en el que se observa la mayor diferencia de puntuación es la valoración de la relación Calidad - Precio, siendo algo mejor puntuada por los extranjeros. La mejor calificación, tanto del español como del extranjero, es para el Alojamiento.

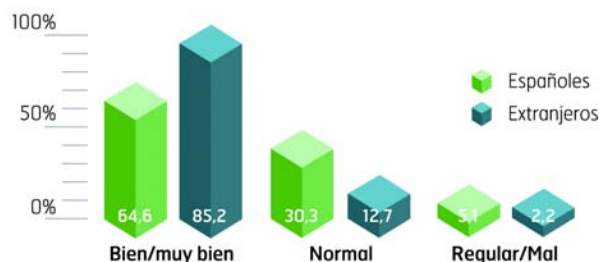
Valoración (de 1 a 10) del viaje a Andalucía según conceptos por los turistas de sol y playa. Año 2004.

Conceptos	Total	Espanoles	Extranjeros
Alojamiento	8,24	8,27	8,22
Restauración	7,93	7,79	8,04
Ocio/Diversión	7,76	7,60	7,89
Autobuses	7,17	6,67	7,29
Trenes	7,93	7,23	8,10
Taxis	7,21	6,28	7,41
Alquiler de coches	7,76	7,50	7,79
Calidad oferta turística	7,78	7,55	7,97
Calidad playas	7,70	7,44	7,92
Paisaje	8,02	7,83	8,19
Parques naturales	7,94	7,97	7,91
Entornos urbanos	7,11	6,92	7,27
Seguridad ciudadana	7,11	6,98	7,21
Asistencia sanitaria	6,95	6,60	7,24
Atencion y trato	7,89	7,83	7,95
Relac. Calidad/precio	7,18	6,81	7,50
Calificación media	7,59	7,31	7,74

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA, IEA

En cuanto a la valoración de la **calidad** ofrecida en Andalucía **en relación al precio pagado**, el 75,6% de los casos piensan que es buena o muy buena, tan sólo el 0,6% de los mismos opina que es mala.

Valoración de la calidad en relación al precio pagado. Turismo sol y playa. Año 2004.

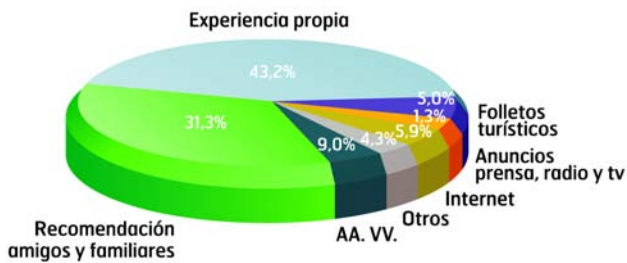


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA, IEA

Asimismo, el porcentaje de repetición mostrado por este tipo de turista (43,8%), supera en 9 puntos a la media del turista que visitó la Comunidad durante 2004 (34,7%), lo que hace destacarlo por un alto **grado de fidelidad**. El turista español de sol y playa, presenta el mayor grado de fidelidad al litoral andaluz (60,12%) frente al extranjero que se sitúa en un 24%.

Si atendemos a la forma en que el turista de sol y playa **conoció Andalucía**, casi las tres cuartas partes lo hizo a través de recomendaciones de amigos o familiares o fruto de la experiencia propia, reflejando así la excelente imagen que tienen y transmiten del destino vacacional andaluz.

¿Cómo conoció el destino de sol y playa andaluz? Año 2004.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA, IEA

2

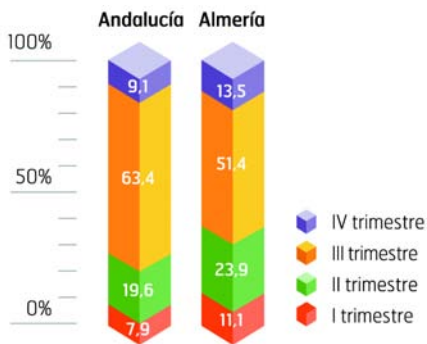
EL TURISMO DE SOL Y PLAYA
en cifras

2.1

El **TURISMO DE SOL Y PLAYA**
de **Almería** en cifras

El turismo de sol y playa de Almería. Año 2004.

Distribución trimestral y estancia media de los turistas de sol y playa en Almería.

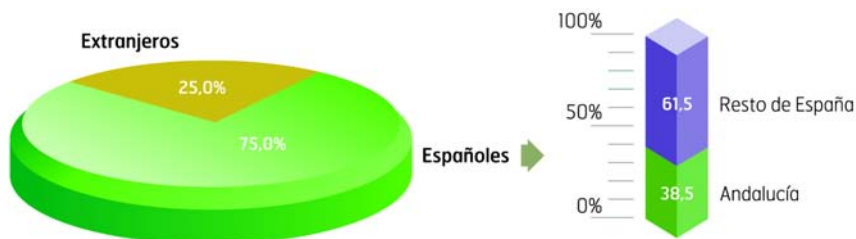


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

El turismo de sol y playa presenta una marcada estacionalidad. Concretamente la provincia almeriense concentra en el tercer trimestre del año más del 50% de los turistas de esta tipología, menor al porcentaje de la media andaluza donde en un trimestre se recoge el 63,4% de los turistas de sol y playa. Por tanto, en Almería existe una mejor distribución en el resto de los trimestres del año que la media.

El número medio de días que permanecen los turistas de sol y playa en la provincia almeriense es de 8 días, registrando así la estancia media menor del litoral andaluz.

Turistas de sol y playa en Almería según procedencia.

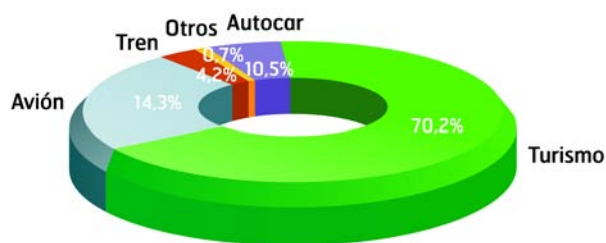


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

Las tres cuartas partes del turismo de sol y playa de Almería están representadas por la nacionalidad española, para los que el 38,5% son los propios andaluces. Cabe destacar que Almería es la provincia andaluza de litoral que presenta una mayor cuota de turistas procedentes del resto de España.

La demanda extranjera destaca de manera especial por la procedencia en el 99% de los casos de la Unión Europea, resaltando los países tradicionales, Reino Unido y Alemania.

Medio de transporte utilizado por los turistas de sol y playa de Almería para acceder a Andalucía.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

Ocho de cada diez turistas de sol y playa de Almería han accedido a Andalucía en coche o autocar, elección que viene condicionada por la elevada presencia de turistas nacionales.

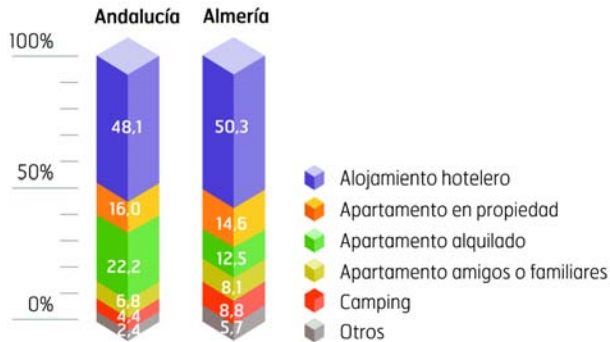
Organización del viaje del turista de sol y playa a Almería

Organización del viaje	%
Particular	84,6
Intermediario	15,4
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

A la hora de organizar el viaje, el 84,6% decide hacerlo de forma particular, mientras que un 15,40% acude a un intermediario. Este comportamiento es similar al que presenta como media esta tipología de turismo en Andalucía.

Tipo de alojamiento utilizado por el turista de sol y playa en Almería



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

El alojamiento hotelero en Almería, es la tipología elegida por más de la mitad de los turistas de sol y playa, seguido a gran distancia del apartamento en propiedad (14,56%) y del apartamento alquilado (12,51%). El uso del camping en la costa almeriense, no sólo es superior que la media andaluza sino que es el mayor de todas las provincias costeras.

Movimiento hotelero en la costa de Almería

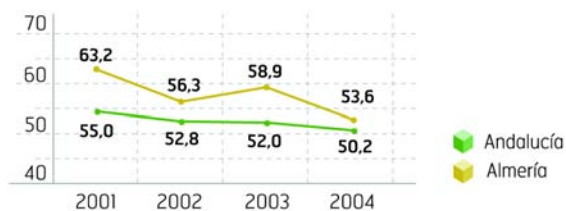
Costa de Almería	Viajeros	Pernoctaciones 2004	% Variación pernoct.04/03
Españoles	840.843	3.258.748	21,6%
Extranjeros	237.311	1.606.711	4,4%
Total	1.078.154	4.865.459	15,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

La costa de Almería capta el 17,7% de las pernoctaciones hoteleras registradas en el litoral andaluz. Esto supone un total de 4,9 millones de noches, de las cuales el 67,0% han sido realizadas por españoles, destacando también este mercado por el elevado crecimiento (21,6%) respecto al año anterior.

El mercado extranjero también ha presentado un crecimiento pero mucho más moderado (4,4%). Cabe destacar que la estancia media de este turista es superior en tres días a la permanencia del turista español en los establecimientos hoteleros almerienses, tónica habitual en este perfil.

Grado de ocupación hotelero (%)



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

En el 2004, el grado de ocupación en los alojamientos hoteleros de la costa de Almería ha alcanzado el 53,6%, lo que supone 5,3 puntos menos que en el año anterior, justificados por un aumento en la oferta de las plazas hoteleras (28,1%) en la costa de la provincia muy superior al crecimiento de demanda.

El empleo en los establecimientos hoteleros del litoral almeriense ascienden a 2.537 personas, un 16,4% más que las empleadas en el año anterior.

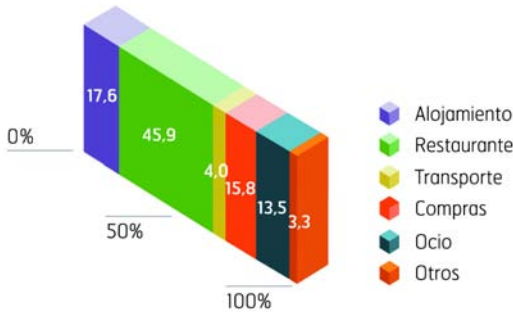
Gasto realizado por los turistas de sol y playa en Almería

Gasto Medio Diario	Euros
Gasto medio diario del turista de sol y playa en Almería	41,59
Gasto medio diario del turista de sol y playa en Andalucía	42,14
Gasto medio diario del total de turistas de Almería	40,69

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

El gasto medio diario del turista de sol y playa en Almería se cifra en 41,59 euros, cantidad ligeramente superior a la que presenta la media de turistas de sol y playa en Andalucía y a la media de gasto del total de turistas en la provincia (40,69%).

**Distribución porcentual de gasto en destino según conceptos.
Turismo de Sol y Playa.
Año 2004.**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

La distribución del gasto en la provincia almeriense es muy similar a la que hacen el total de turistas de sol y playa en Andalucía. Así pues, destacan la restauración (45,9%), el alojamiento (17,55%) y las compras (15,76%) como las principales partidas de gasto en esta modalidad de turismo.

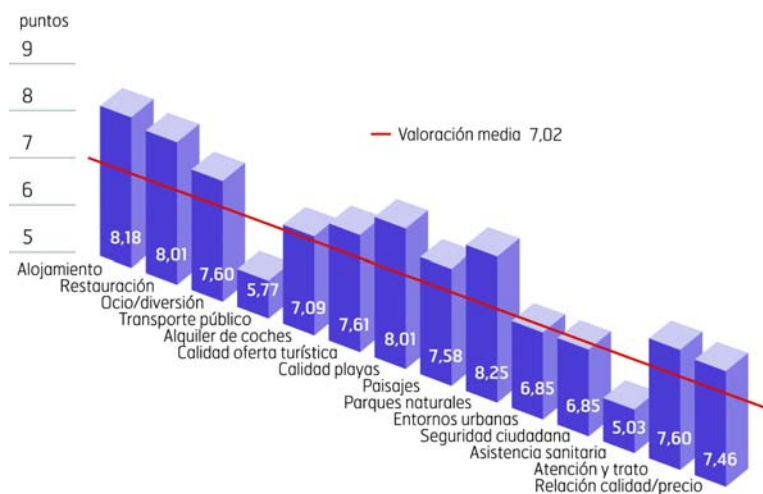
Perfil sociodemográfico del turista de sol y playa en Almería

Edad	%	Situación laboral	%	Profesión	%
Menos de 18	11,2	Trabajo remunerado	65,9	Director, gerente	3,7
18-29	33,4	En paro	2,8	Técnico superior o medio	8,5
30-44	31,1	Estudiante	14,2	Profesion liberal	19,0
45-65	14,0	Jubilado	11,3	Funcionario	11,7
Más de 65	10,3	Labores hogar	5,5	Admo./Aux. admo.	4,1
Total	100,0	Otras	0,3	Empleado	33,0
		Total	100,0	Obrero	0,5
				Otros	19,3
				Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

El turismo de sol y playa en Almería, se caracteriza por ser un turismo más joven que el presentado por la media de esta tipología de turismo en Andalucía y en el resto de provincias costeras. Así, más del 40% de los turistas de esta modalidad tienen una edad inferior a 29 años. Esto hace que sea también esta provincia la que registre el porcentaje de estudiantes más elevado de todas las provincias del litoral andaluz. No obstante en el perfil laboral predomina con un 65,9% el trabajo remunerado y de éstos, 3 de cada 10 turistas son empleados, seguido a gran distancia por la profesión liberal (19%).

Valoración (de 1 a 10) de Almería como destino de sol y playa

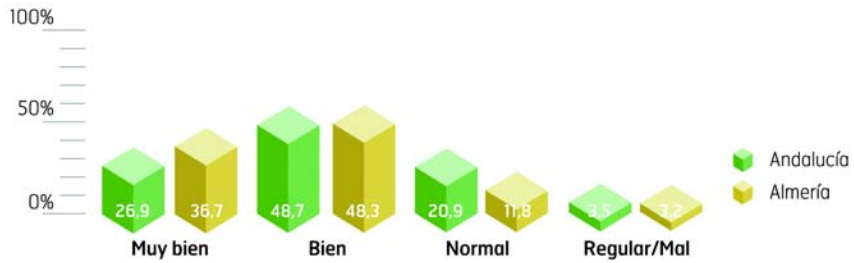


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

Las valoraciones otorgadas a los diferentes conceptos contemplados en la valoración de un destino hacen que como media Almería obtenga una puntuación de notable como destino de sol y playa. Cuatro conceptos, la restauración, el alojamiento, los parques naturales y las playas, obtienen puntuaciones superiores a 8 puntos. Cabe destacar que Almería se sitúa a la cabeza en cuanto a la puntuación otorgada a sus parques naturales (8,25 puntos).

Como media el litoral almeriense recibe un valoración por parte de los turistas de sol y playa de 7,02 puntos, en una escala de 1 a 10, siendo inferior a la recibida para el litoral andaluz en -0,57 puntos.

Relación calidad/precio de la oferta turística de sol y playa en Almería



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

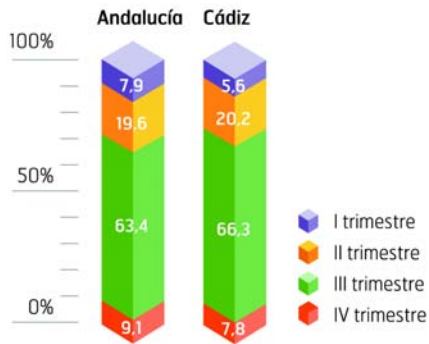
El destino turístico de sol y playa almeriense, resalta por registrar una de las valoraciones más positivas a la relación entre la calidad ofertada y precio pagado, ya que el 85% la consideran “muy bien” o “bien”, porcentaje superior al presentado por la media andaluza.

2.2

El **TURISMO DE SOL Y PLAYA**
de **Cádiz** en cifras

El turismo de sol y playa de Cádiz. Año 2004.

Distribución trimestral y estancia media de los turistas de sol y playa en Cádiz.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

En el 2004, la distribución trimestral de los turistas de sol y playa en Cádiz convierte a la provincia andaluza en la de mayor concentración en el tercer trimestre alcanzando el porcentaje más alto de todo el litoral andaluz (66,34%), superior en 3 puntos porcentuales a la media andaluza.

La estancia media de este turista en el 2004 es de casi 10 días, lo que supone 4,8 días menos que la permanencia de los turistas de sol y playa en Andalucía, aunque superior en 3 días si se compara con la estancia que registran como media el total de turistas en la provincia, independientemente de la motivación.

Turistas de sol y playa en Cádiz según procedencia

Nacionalidad	%
Españoles	82,7
Andalucía	37,3
Resto de CC.AA.	45,5
Extranjeros	17,2
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

Cádiz destaca por el elevado porcentaje de turistas de sol y playa españoles (82,76%), procedentes la mayoría de Andalucía y de Madrid. El porcentaje de extranjeros es el más bajo de todas las provincias costeras de Andalucía.

Medio de transporte utilizado por los turistas de sol y playa de Cádiz para acceder a Andalucía.

Transporte	%
Turismo	78,8
Autocar	10,9
Avión	6,1
Otros	4,0
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

La gran participación del turista español en el segmento de sol y playa de Cádiz, explica el alto porcentaje en la utilización del coche particular o autocar como medio para acceder a Andalucía (89,81%). En este mismo contexto, el transporte aéreo, junto a Huelva, es el menos utilizado de todas las provincias del litoral andaluz lo que está justificado por la existencia en ambas provincias de los porcentajes más bajos de turistas extranjeros.

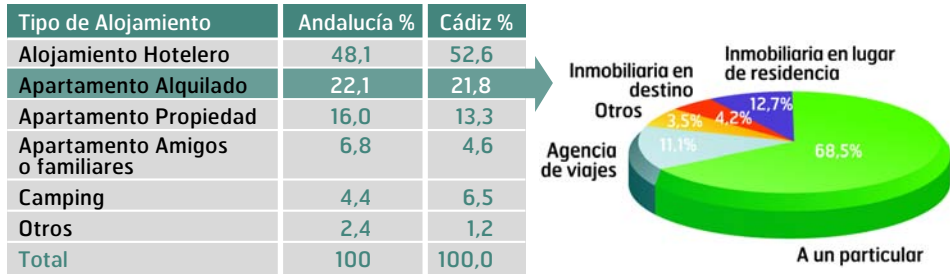
Organización del viaje del turista de sol y playa a Cádiz.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

La provincia de Cádiz destaca por registrar un alto porcentaje de turistas de sol y playa que organizan su viaje de forma particular (84,6%). En el caso de la costa gaditana, este hecho está afectado igualmente por la mayor presencia del turismo nacional, sobre todo andaluz.

Tipo de alojamiento utilizado por el turista de sol y playa en Cádiz.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

En el 2004, el alojamiento hotelero en la costa de Cádiz continúa siendo la modalidad más elegida, representando algo más de la mitad de los turistas que eligen Cádiz como destino de sol y playa. En el resto de tipologías, destaca el apartamento alquilado (21,78%) y el apartamento en propiedad (13,31%) con porcentajes similares a los que presenta la media andaluza.

Movimiento hotelero del turista de sol y playa en Cádiz.

Costa de Cádiz	Viajeros	Pernoctaciones 2004	% Variación pernoct.04/03
Espanoles	939.422	2.816.166	17,7
Extranjeros	486.367	2.278.603	12,9
Total	1.425.789	5.094.769	15,5

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Las pernoctaciones hoteleras registradas en la Costa de la Luz en el año 2004 suponen el 18,5% de las contabilizadas para el total del litoral andaluz, situándose en la segunda posición de las costas andaluzas tras Málaga.

En el 2004, se han registrado un total de cinco millones de noches en los establecimientos hoteleros gaditanos, el 15,5% más que el año pasado, a lo que han contribuido tanto los españoles como los extranjeros con aumentos del 17,7% y 12,9% respectivamente. En cuanto a la estancia media en hoteles, el turista extranjero supera en poco más de día y medio a la del turista nacional.

Grado de ocupación hotelero (%)



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

El grado de ocupación hotelera en la costa gaditana es del 49,9%, siendo el tercer año consecutivo que esta cuota presenta incrementos y quedando en el 2004, 0,3 puntos por debajo de la media andaluza (50,2%). En el mes de agosto el grado de ocupación de la costa gaditana presenta su máximo con el 80,5%.

En el año 2004, el sector hotelero gaditano ha tenido empleadas a una media de 4.400 personas, lo que suponen 691 empleados más que el 2003.

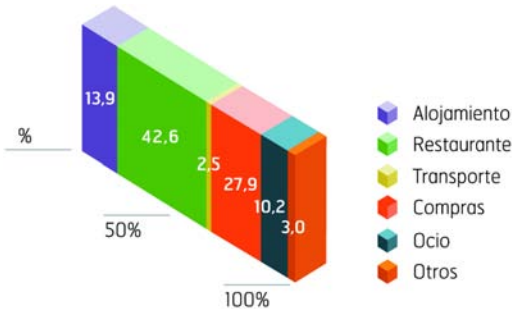
Gasto realizado por los turistas de sol y playa en Cádiz



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

Cabe destacar que el gasto medio diario del turista de sol y playa en la provincia gaditana es superior al presentado por esta tipología de turista en el resto de las provincias costeras, concretamente supera en 7,33 euros a la media andaluza. No obstante, este gasto es inferior al que realizan el total de turistas en la provincia que se cifra para el año 2004 en 54,10 euros, este hábito de gasto es generalizado en este segmento frente a otros como el turismo de negocios y congresos, golf, etc.

**Distribución porcentual de gasto en destino según conceptos.
Turismo de Sol y Playa.
Año 2004.**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

El 42,6% del gasto realizado por los turistas de sol y playa en Cádiz, tiene lugar en restauración. Este gasto seguido a gran distancia por las compras (27,85%) y el alojamiento (13,92%), determina los principales conceptos en los que este tipo de turista decide gastar su presupuesto.

Con respecto al resto de provincias andaluzas, el turista de sol y playa que elige como destino Cádiz es el que dedica una mayor partida de su presupuesto a las compras (27,85%).

Perfil sociodemográfico del turista de sol y playa en Cádiz

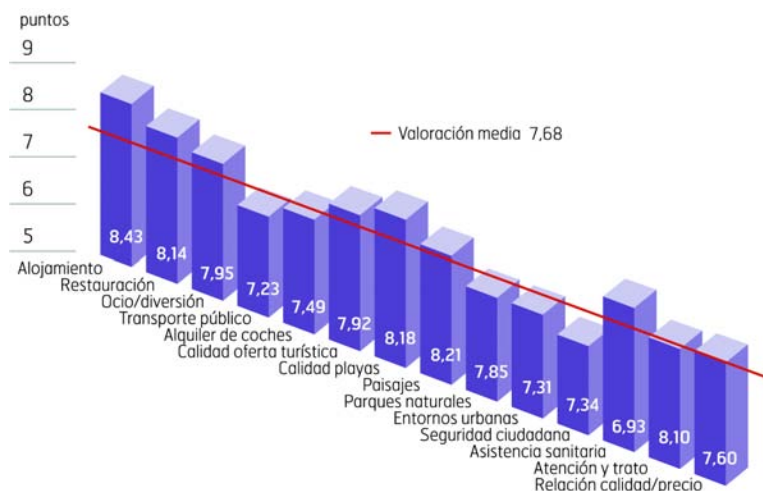
Edad	%	Situación laboral	%	Profesión	%
Menos de 18	15,8	Trabajo remunerado	79,0	Director, gerente	2,6
18-29	18,2	En paro	2,1	Técnico superior o medio	10,6
30-44	43,9	Estudiante	8,3	Profesion liberal	39,9
45-65	19,9	Jubilado	2,7	Funcionario	9,8
Más de 65	2,1	Labores hogar	6,5	Admo./Aux. admo.	9,6
Total	100,0	Otras	1,3	Empleado	12,1
		Total	100,0	Obrero	0,9
				Otros	14,6
				Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

La edad más frecuente del turismo recibido por la costa de la luz gaditana, se encuentra en el intervalo de 30 a 44 años.

La mayor parte de los turistas tienen un trabajo remunerado, siendo las ocupaciones más frecuentes la profesión liberal (39,94%) y la de empleado (12,07%).

Valoración (de 1 a 10) de Cádiz como destino de sol y playa

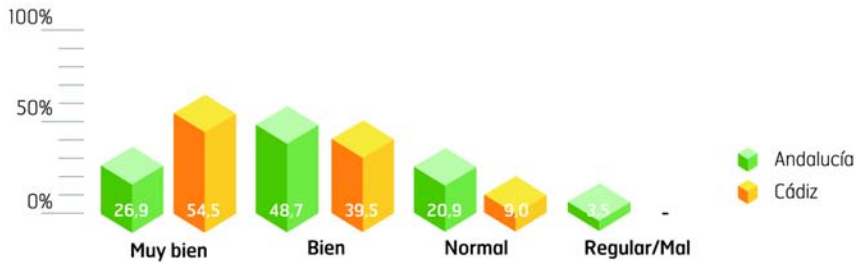


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Saeta) a partir de ECTA. IEA

Cádiz presenta, después de Málaga, la nota media más elevada de todas las provincias costeras de la comunidad andaluza, aunque es inferior a la media otorgada por el total de turistas a la provincia (7,74 puntos).

La puntuación más alta la recibe el alojamiento (8,4 puntos), mientras que la más baja se identifica, al igual que lo hace la media andaluza, con la asistencia sanitaria (6,9 puntos), único concepto que alcanza una valoración inferior a 7 puntos.

Relación calidad/precio del turismo gaditano de sol y playa



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

Cádiz, arroja los mejores resultados del segmento de sol y playa en la comunidad andaluza sobre las opiniones de los turistas en relación a la calidad percibida y el precio pagado.

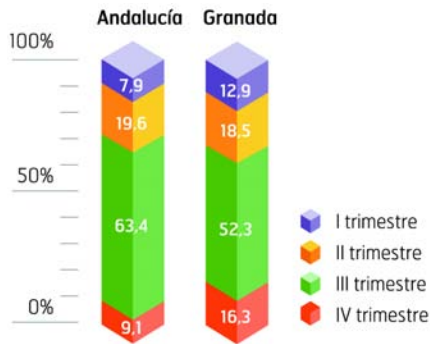
Como muestra el gráfico, el porcentaje de turistas que opinan que dicha relación es buena o muy buena es 15,3 puntos superior a la media de Andalucía.

2.3

El **TURISMO DE SOL Y PLAYA**
de **Granada** en cifras

El turismo de sol y playa de Granada. Año 2004.

Distribución trimestral y estancia media de los turistas de sol y playa en Granada.

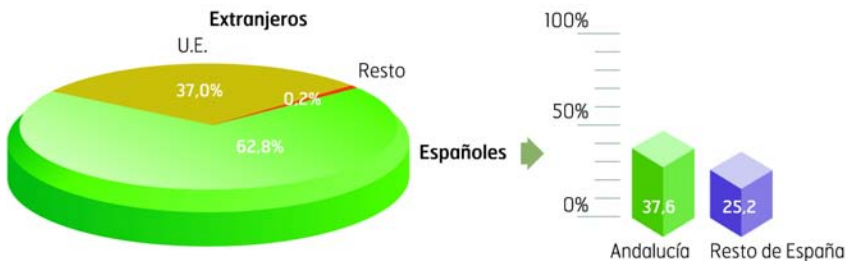


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

El tercer trimestre de la costa granadina reúne al 52,3% de los turistas de sol y playa, lo que sitúa a la provincia en estos tres meses 11,1 puntos por debajo de la media andaluza. No obstante, Granada registra en su cuarto trimestre un porcentaje superior al 15%, hecho que no ocurre en ninguna de las provincias costeras de Andalucía, existiendo, por tanto, una mejor distribución en el resto de los trimestres del año que la media.

El número medio de días que permanecen los turistas de sol y playa en la costa granadina es de 15,3 días, lo que sitúa a esta provincia, tras Málaga, en la que registra mayor estancia media.

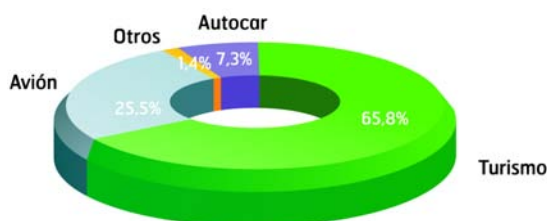
Turistas de sol y playa en Granada según procedencia.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

La costa tropical presenta la misma proporción de turistas andaluces que de los procedentes del extranjero. Concretamente en este último mercado son los británicos la nacionalidad más relevante con un 11,6% de cuota, el resto no alcanza en ningún caso porcentajes superiores al 10%.

Medio de transporte utilizado por los turistas de sol y playa de Granada para acceder a Andalucía.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

En el 2004, casi las tres cuartas partes de los turistas de sol y playa (73%) han elegido el coche o el autocar para acceder a Andalucía. No obstante, destaca la alta proporción de turistas en la costa granadina que han utilizado el avión (25,5%) como medio de transporte para acceder a Andalucía.

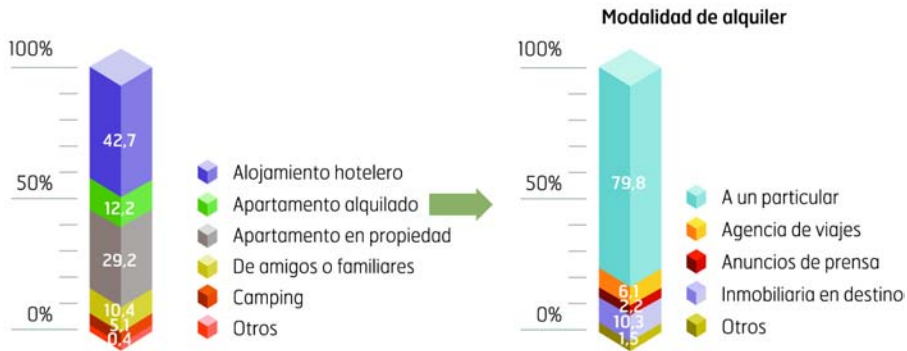
Organización del viaje del turista de sol y playa a Granada.

Organización del viaje	%
Particular	86,2
Club, Asoc. Emp.	3,7
Agencia de viajes	10,1
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

Los turistas de sol y playa que organizan su viaje a la costa de Granada se caracterizan por hacerlo de manera particular presentando en esta tipología de organización el porcentaje más alto de todas las provincias del litoral.

Tipo de alojamiento utilizado por el turista de sol y playa en Granada



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

La costa granadina después de Huelva, es donde se registra el mayor porcentaje de turistas de sol y playa que eligen el apartamento como tipo de alojamiento, siendo este porcentaje superior a la utilización del hotel o pensión (51,8% frente al 42,7%). En este contexto, ocho de cada diez turistas que alquilan un apartamento, deciden hacerlo a través de un particular.

Movimiento hotelero en la costa de Granada.

Costa de Granada	Viajeros	Pernoctaciones 2004	% Variación pernoct.04/03
Españoles	150.726	497.009	3,6
Extranjeros	43.183	265.640	-10,6
Total	193.909	762.650	-1,8

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Estancia media	Días
Españoles	3,3
Extranjeros	6,1

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

El movimiento hotelero del litoral granadino ha registrado un total de 762.650 noches, lo que supone el 2,8% del total de las pernoctaciones estimadas en las costas andaluzas, siendo la participación española casi el doble de la extranjera (65,2% y 34,8% respectivamente). No obstante, la estancia media del extranjero (6,15 días), se sitúa casi tres días por encima de la del español (3,30 días).

En el año 2004 las pernoctaciones registradas en los hoteles de la costa tropical han descendido ligeramente (-1,8%) respecto al año anterior, debido a que el crecimiento del mercado español no ha llegado a compensar el fuerte descenso del extranjero (-10,60%).

Grado de ocupación hotelero (%)



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

El grado de ocupación de los hoteles y pensiones de Granada en 2004 ha disminuido por tercer año consecutivo, situándose en el 45,6% de plazas ocupadas, lo que representa 4,6 puntos menos que la media andaluza y el porcentaje más bajo de todas las provincias costeras. Este hecho viene afectado, entre otros motivos, porque el incremento del número de plazas ofertadas (1,2%) se ha visto acompañado por una disminución de las pernoctaciones.

La media de las personas empleadas ha ascendido a 530, lo que ha representado respecto al 2003 un crecimiento de la variable empleo del 7,8%.

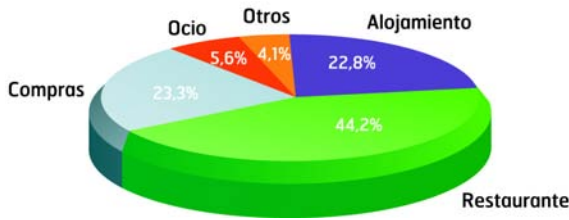
Gasto realizado por los turistas de sol y playa en Granada



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

El gasto medio diario del turista de sol y playa en la costa tropical (41,8 euros) es ligeramente inferior al de la media andaluza (42,14 euros), existiendo una diferencia mayor (13 euros) con respecto al gasto medio que realizan al día el total de turistas en la provincia de Granada.

**Distribución porcentual de gasto en destino según conceptos.
Turismo de Sol y Playa.
Año 2004.**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

La principal partida del presupuesto de los turistas de sol y playa, se dedica a la restauración (44,2%), seguido a gran distancia de las compras (23,3%) y el alojamiento (22,8%), siendo estos porcentajes superiores a los presentados por el total de turistas de la provincia. Concretamente las compras, representan junto con Cádiz, el porcentaje más alto de todas las provincias costeras.

Perfil sociodemográfico del turista de sol y playa en Granada.

Edad	%	Situación laboral	%	Profesión	%
Menos de 18	11,8	Trabajo remunerado	54,9	Director, gerente	3,9
18-29	13,5	En paro	1,2	Técnico superior o medio	22,9
30-44	30,8	Estudiante	8,2	Profesion liberal	16,4
45-65	24,4	Jubilado	23,0	Funcionario	9,6
Más de 65	19,4	Labores hogar	12,2	Admo./Aux. admo.	10,2
Total	100,0	Otras	0,4	Empleado	14,4
		Total	100,0	Obrero	3,0
				Otros	19,6
				Total	100,0

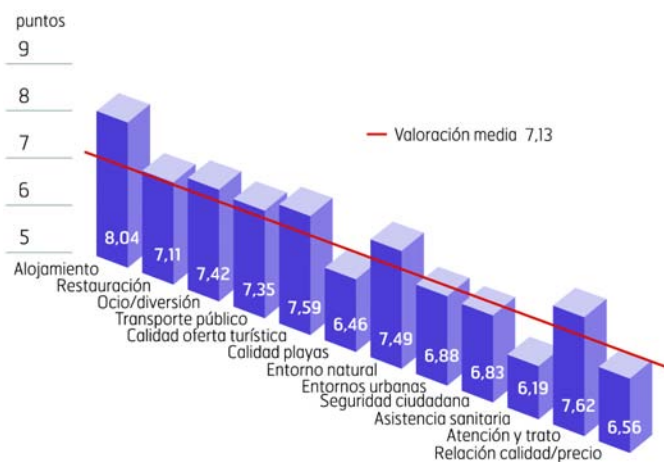
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

El perfil del turista que elige la costa tropical como destino de sol y playa se corresponde con el de una persona cuya edad está comprendida entre los 30 y 44 años. No obstante, cabe

destacar que es en esta provincia donde se alcanza el porcentaje más elevado de turistas de más de 65 años (19,4%).

En el 55% de los casos, el turista posee un trabajo remunerado en el que la profesión más frecuente es la de técnico superior (22,9%) seguida de la profesión liberal (16,40%).

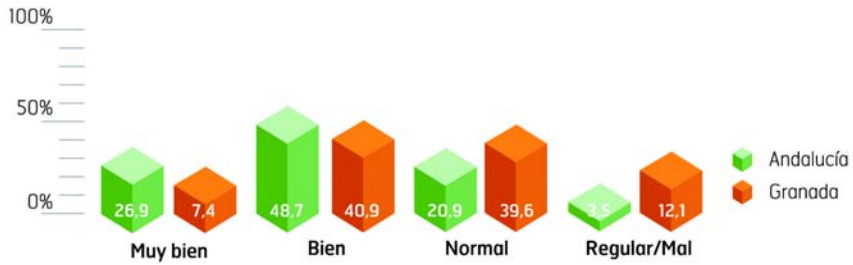
Valoración (de 1 a 10) de Granada como destino de sol y playa.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

Entre los tres conceptos más puntuados del turismo de sol y playa granadino destacan el alojamiento (8,04 puntos), seguido de la atención y trato (7,62 puntos) y de la calidad de la oferta turística (7,59 puntos). No obstante, la valoración media de la costa tropical (7,13 puntos) es inferior a la puntuación otorgada a la provincia por el total de turistas (7,36 puntos) y a la correspondiente a la media del destino andaluz de sol y playa (7,59 puntos).

Relación calidad/precio de la oferta turística de sol y playa de Granada.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

Aunque la gran mayoría de los turistas consideran la relación entre la calidad ofertada y el precio pagado como buena o normal (80,5%), resalta el hecho de que la costa granadina alcanza el porcentaje más alto de turistas que consideran dicha relación como regular o mal (12,1%), 8,6 puntos más que la media andaluza.

2.4

El **TURISMO DE SOL Y PLAYA**
de **Huelva** en cifras

El turismo de sol y playa de Huelva. Año 2004.

Distribución trimestral y estancia media de los turistas de sol y playa en Huelva.

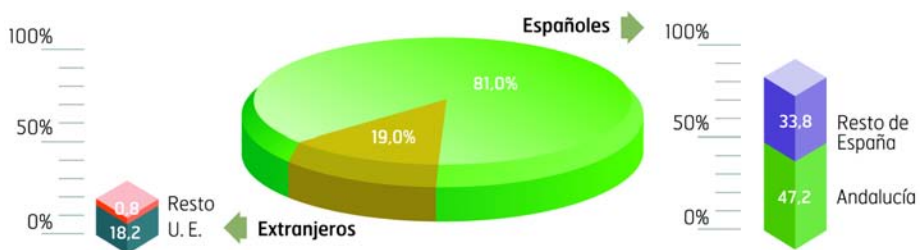
Trimestre	Andalucía %	Huelva %
I Trimestre	7,9	14,7
II Trimestre	19,6	22,4
III Trimestre	63,4	49,6
IV Trimestre	9,1	13,2
Total	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

El turismo de sol y playa en Huelva continúa destacando el tercer trimestre, aunque presenta un mayor reparto entre el resto del año, de hecho ningún trimestre representa menos del 10%, situación que no ocurre en la media andaluza para esta tipología turística, tal y como muestra la tabla.

La estancia media en la costa onubense (13,89 días), se asemeja a la media de Andalucía, situándose ligeramente por debajo de ésta.

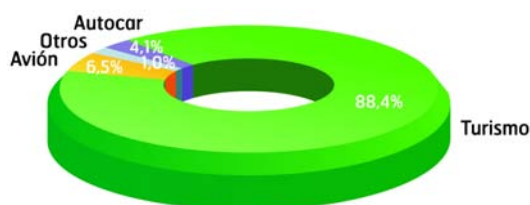
Turistas de sol y playa en Huelva según procedencia.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

Del total de turistas que acuden a Huelva a disfrutar del sol y la playa, 8 de cada 10 son españoles, destacando sobre el resto de las procedencias los propios andaluces que suponen casi el 50% de su demanda, siendo el porcentaje más elevado registrado de todas las provincias andaluzas.

Medio de Transporte utilizado por los turistas de sol y playa de Huelva para acceder a Andalucía.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

El 88,4% de los turistas de sol y playa de Huelva han utilizado el coche como medio de transporte para llegar a Andalucía, caracterizándose este porcentaje por ser muy superior al de la media andaluza (58,2%) y al del resto de las provincias de sol y playa de Andalucía, debido principalmente por la alta presencia de españoles como turistas de sol y playa en la provincia.

Organización del viaje del turista de sol y playa a Huelva.

Organización del viaje	%
Particular	79,1
Club, Asoc. Emp.	4,1
Agencia de viajes	16,7
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

Pese a que el 79,1% de los turistas de sol y playa organizan su viaje de forma particular, 2 de cada 10 lo hacen a través de una agencia de viaje, club ó asociación, lo que sitúa a Huelva y Málaga entre las provincias donde los turistas más utilizan la figura del intermediario en la organización del viaje.

Tipo de alojamiento utilizado por el turista de sol y playa en Huelva.

Actividad	%
Alojamiento Hotelero	38,4
Apartamento	54,9
Camping	6,2
Otros	0,5
Total	100,0

Tipo de apartamento



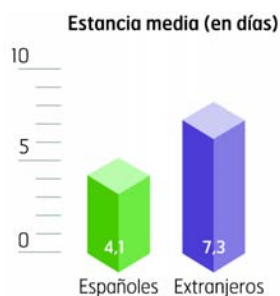
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

Huelva es la única provincia en la que más de la mitad de los turistas de sol y playa eligen el apartamento como tipo de alojamiento, destacando que el 65% de éstos son en propiedad. Cuando el apartamento es alquilado, 6 de cada 10 turistas deciden hacerlo a través de un particular.

Movimiento hotelero en la costa de Huelva.

Costa de Huelva	Viajeros	Pernoctaciones 2004	% Variación pernoct.04/03
Españoles	426.298	1.749.034	48,1
Extranjeros	102.966	750.893	19,0
Total	529.264	2.499.927	38,0

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

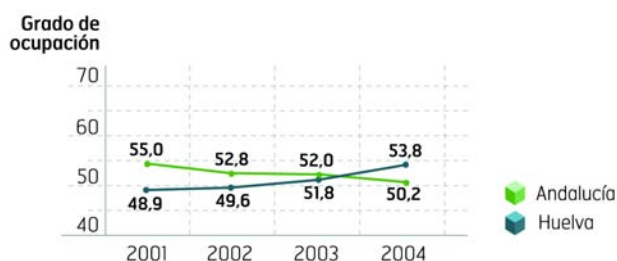


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

El movimiento hotelero de la provincia de Huelva supone el 9,1% del total de las pernoctaciones registradas en el litoral de Andalucía, lo que supone 2,5 millones de noches de las cuáles el 70% han sido realizadas por españoles. Destaca que la estancia media del extranjero es superior en 3,2 días a la del español.

El número de pernoctaciones en el litoral onubense ha registrado el incremento más fuerte de todas las provincias costeras, presentando un 38% más que el año pasado, porcentaje al que ha contribuido tanto el mercado español como el extranjero, tal y como se observa en la tabla.

Grado de ocupación hotelero (%)

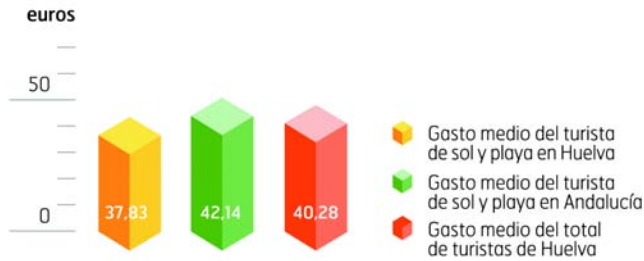


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

El grado de ocupación en la costa de Huelva es del 53,8%, porcentaje 3,6 puntos superior al presentado por la media andaluza (50,2%). Además destaca por ser la provincia que registra la diferencia positiva más alta de ocupación respecto al año pasado.

En el 2004, la media de personas empleadas en hoteles y pensiones de la costa onubense, se cifra en 1.606, lo que supone un 33,0% más que el año pasado.

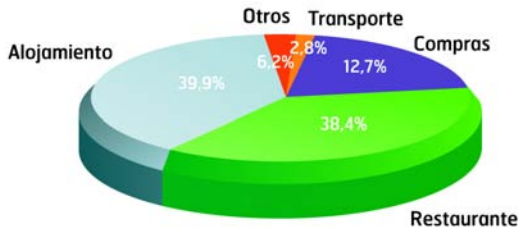
Gasto realizado por los turistas de sol y playa en Huelva.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

El gasto medio diario del turista de sol y playa en el destino costero onubense es de 37,83 euros, siendo estos turistas, los que menos gastan de todo el litoral andaluz, situándose por debajo de la media andaluza y del total de turistas en la provincia.

Distribución porcentual de gasto en destino según conceptos. Turismo de sol y playa. Año 2004.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

Más de las tres cuartas partes del presupuesto de un turista de sol y playa en Huelva es destinado a dos partidas: alojamiento y restauración, con porcentajes muy similares.

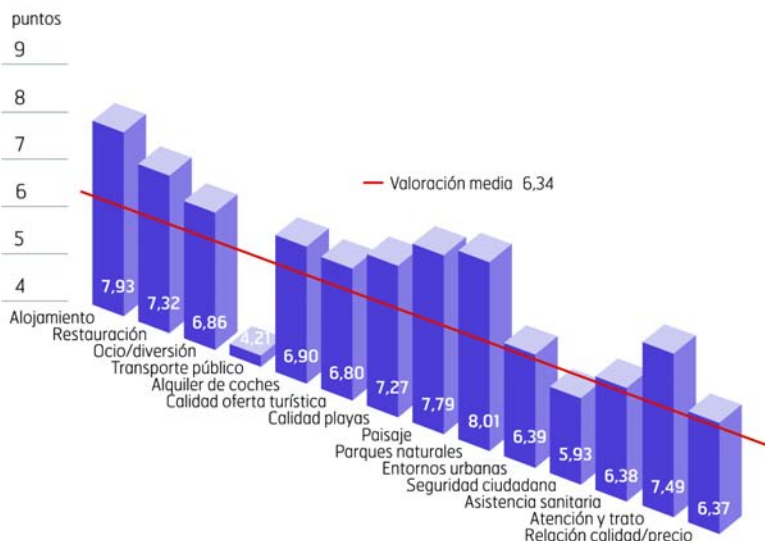
Perfil sociodemográfico del turista de sol y playa en Huelva.

Edad	%	Situación laboral	%	Profesión	%
Menos de 18	16,2	Trabajo remunerado	74,4	Director, gerente	5,2
18-29	11,8	En paro	1,4	Técnico superior o medio	30,7
30-44	39,1	Estudiante	6,6	Profesion liberal	9,7
45-65	25,0	Jubilado	7,2	Funcionario	11,7
Más de 65	7,9	Labores hogar	9,6	Admo./Aux. admo.	12,6
Total	100,0	Otras	0,8	Empleado	9,5
		Total	100,0	Obrero	2,3
				Otros	18,3
				Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

El perfil del turista de sol y playa en Huelva se corresponde principalmente con una persona cuya edad está comprendida entre los 30 y los 44 años. En la situación laboral, predomina el trabajo remunerado (74,4%) que el turista ejerce principalmente como técnico superior (30,7%).

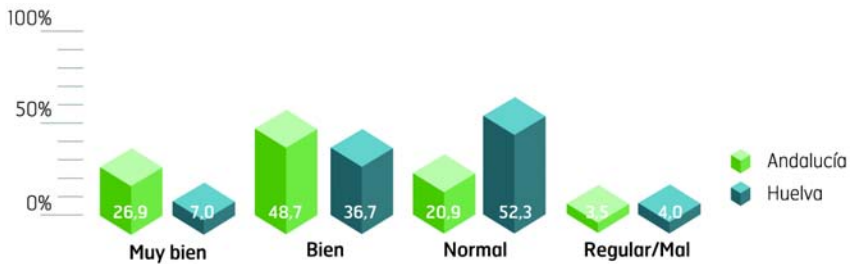
Valoración (de 1 a 10) de Huelva como destino de sol y playa.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

La valoración media de Huelva como destino de sol y playa alcanza los 6,3 puntos, la puntuación más baja de todas las provincias del litoral andaluz. En esta provincia, destacan el alojamiento, el paisaje y los parques naturales con una puntuación superior a 7,5 puntos. No obstante, destaca el hecho de que es la única provincia que suspende algún concepto, el transporte público es valorado en 4,21 puntos.

Relación calidad/precio de la oferta turística de sol y playa de Huelva.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

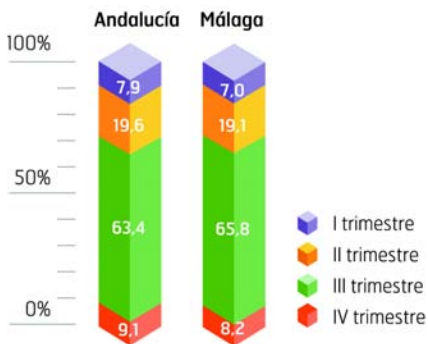
Más del 50% de los turistas de sol y playa de la costa onubense, identifica la relación calidad ofertada y precio pagado como normal, tan solo 4 de cada 100 la valoran negativamente.

2.5

El **TURISMO DE SOL Y PLAYA**
de **Málaga** en cifras

El turismo de sol y playa de Málaga. Año 2004.

Distribución trimestral y estancia media de los turistas de sol y playa en Málaga.

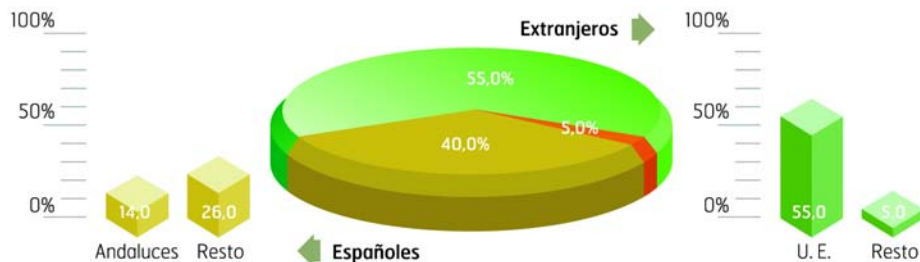


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

El 84% de los turistas de sol y playa se concentra a lo largo del segundo y tercer trimestre del año. Concretamente Málaga, junto a Cádiz, registra en el trimestre de verano la más alta concentración de demanda turística, más del 65% del total del año.

La estancia media de esta tipología de turistas en la costa malagueña supera al resto de provincias costeras, situándose en 18 días, lo que supone 3,4 días más que la media andaluza.

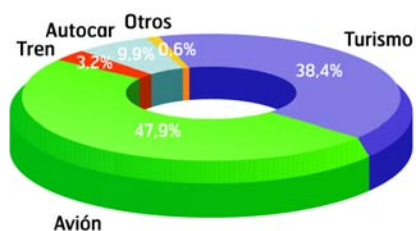
Turistas de sol y playa en Málaga según procedencia.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

El turismo de sol y playa en Málaga, posee la mayor participación extranjera de todas las costas andaluzas (60,0%), siendo Reino Unido el principal mercado, representando casi la mitad de los extranjeros que vinieron a Málaga con la motivación de disfrutar del sol y la playa.

Medio de transporte utilizado por los turistas de sol y playa de Málaga para acceder a Andalucía.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

El 48% de los turistas de sol y playa de Málaga, declaran haber utilizado el avión como medio de transporte para acceder a Andalucía. Este porcentaje es el más alto de todo el litoral andaluz, y está justificado por la elevada cifra de participación extranjera en el turismo de sol y playa de esta provincia.

Organización del viaje del turista de sol y playa a Málaga.

Organización del viaje	%
Particular	78,7
Club, Asoc. Emp.	3,8
Agencia de viajes	17,5
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

De todo el litoral andaluz, la provincia malagueña es la que presenta el mayor porcentaje de turistas de sol y playa que deciden organizar su viaje mediante un intermediario (21,28%). Esta variable, al igual que el medio de transporte, viene influida por la alta presencia de extranjeros, los cuales utilizan intermediarios en mayor medida que los turistas españoles.

Tipo de alojamiento utilizado por el turista de sol y playa en Málaga.

Tipo de alojamiento



Modalidad de Alquiler	%
A un particular	46,7
Agencia de viajes	16,9
Tour-operador	1,1
Inmobiliaria en el país de residencia	4,3
Inmobiliaria en destino	24,4
Otros	6,5
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

Casi la mitad de los turistas que eligen Málaga como destino de sol y playa deciden alojarse en establecimientos hoteleros pero cuando escogen el apartamento, la modalidad más utilizada es el alquiler, donde para su gestión la mayoría acuden a un particular (46,8%). Destaca esta tipología de alojamiento por el alto porcentaje que registra en esta provincia costera frente al resto, 7 puntos por encima de la media andaluza.

Movimiento hotelero en la costa de Málaga.

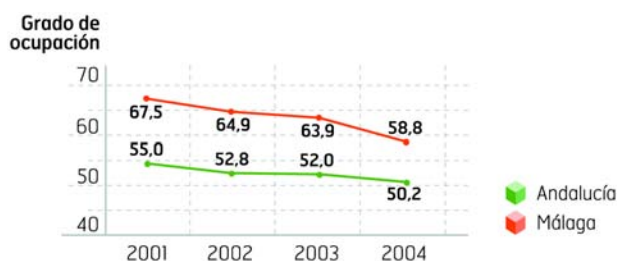
Costa de Málaga	Viajeros	Pernoctaciones 2004	% Variación pernoct.04/03
Españoles	1.456.401	5.176.465	8,8
Extranjeros	1.739.672	9.087.923	-11,2
Total	3.196.073	14.264.388	-4,9

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

La importancia de la Costa del Sol en esta tipología turística también se ve reflejada en el movimiento hotelero, ya que la costa malagueña capta el 51,9% de las pernoctaciones registradas en el litoral andaluz. No obstante en el año 2004 se ha producido un descenso de 5 puntos con respecto al año anterior a favor de la costa de Huelva.

En el año 2004, los hoteles de la Costa del Sol han registrado a 3,2 millones de viajeros que han realizado un total de 14,3 millones de pernoctaciones, lo que ha supuesto un descenso de -4,9% respecto al año anterior, debido al mercado extranjero que ha descendido el -11,2%.

Grado de ocupación hotelero (%)

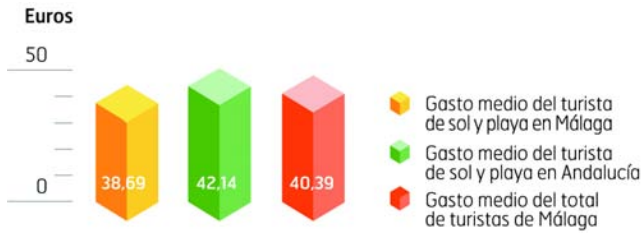


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

La costa malagueña, presenta el grado de ocupación más alto de todas las provincias costeras (58,8%) y se encuentra 8,6 puntos por encima de la media de Andalucía. No obstante, es el cuarto año consecutivo en el que se observan descensos en la ocupación debido al mayor crecimiento en la oferta de plazas hoteleras que en la demanda de las mismas, situación que también se ve reflejada en el movimiento hotelero general de Andalucía.

La media de empleo en los establecimientos hoteleros de la costa malagueña durante el 2004 ha sido de 10.750 personas, lo que supone el 2,8% más que el año pasado.

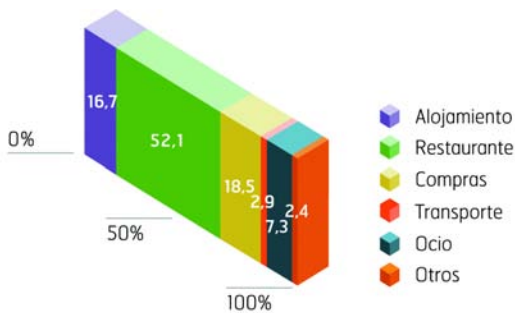
Gasto realizado por los turistas de sol y playa en Málaga.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

El gasto medio diario de un turista de sol y playa en la Costa del Sol se ha estimado en 38,69 euros, inferior en 3,45 euros a la media presentada por esta tipología en Andalucía y en 1,7 euros al gasto medio diario que realizan el total de turistas en la provincia malagueña.

Distribución porcentual de gasto en destino según conceptos. Turismo de sol y playa. Año 2004.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

Más de la mitad del gasto total del turista de sol y playa de Málaga se realiza en restauración (52,1%), seguido a gran distancia de las compras (18,5%) y del alojamiento (16,7%).

Perfil sociodemográfico del turista de sol y playa en Málaga.

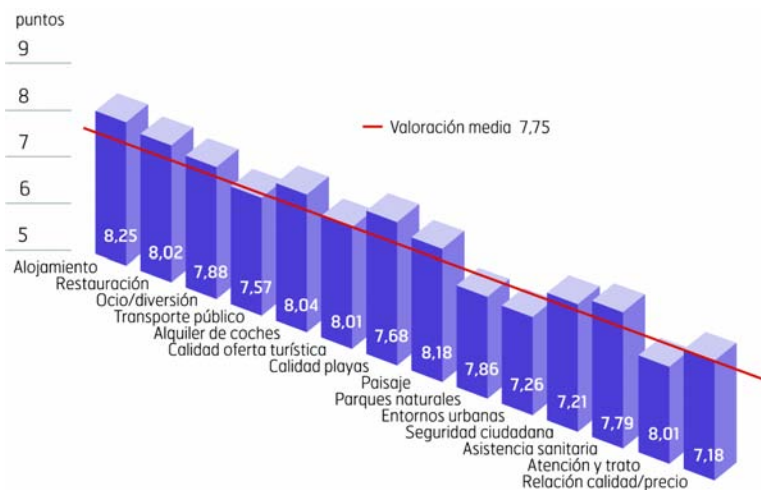
Edad	%	Perfil laboral	%	Profesión	%
Menos de 18	13,3	Trabajo remunerado	55,6	Director, gerente	8,3
18-29	16,6	En paro	0,6	Técnico superior o medio	29,1
30-44	27,6	Estudiante	10,7	Profesion liberal	13,1
45-65	24,4	Jubilado	22,5	Funcionario	8,0
Más de 65	18,0	Labores hogar	10,2	Admo./Aux. admo.	7,6
Total	100,0	Otras	0,6	Empleado	9,2
		Total	100,0	Obrero	1,2
				Otros	23,5
				Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

El intervalo de edad más frecuente de los turistas de sol y playa en Málaga es de 30 a 44 años. No obstante, esta provincia destaca junto a Granada por alcanzar el porcentaje más alto de turistas mayores de 65 años.

En el perfil laboral de este tipo de turista predomina el trabajo remunerado (55,5%) y la profesión más común es la de técnico superior o medio (29,1%) seguida a gran distancia de la profesión liberal (13,1%).

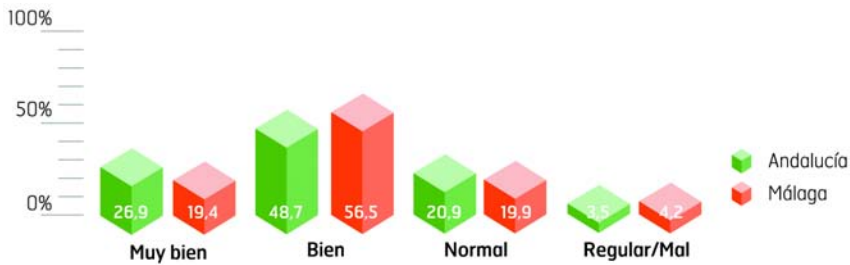
Valoración (de 1 a 10) de Málaga como destino de sol y playa.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

Málaga recibe como destino de sol y playa la valoración media más alta de todo el litoral andaluz, 0,16 puntos por encima de la media de Andalucía en esta tipología. El concepto más valorado es el alojamiento con 8,25 puntos, mientras que la mínima puntuación, aunque por encima de 7 puntos, la recibe la evaluación de la calidad ofrecida y el precio pagado (7,18 puntos).

Relación calidad/precio de la oferta turística de sol y playa en Málaga



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

Más de la tercera parte de los turistas de sol y playa de Málaga (76%), valoran la relación entre la calidad ofrecida y el precio pagado como buena o muy buena, mientras que el 19,9% la califican como normal. Al igual que ocurre en Huelva, tan solo 4 de cada 100 turistas la consideran regular o mal.

