



**REFLEXIÓN SOBRE LOS VALORES EN LA SOCIEDAD  
ACTUAL. LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN Y LA PUBLICIDAD**



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

## OBJETIVOS DE LA SESIÓN

- ⊗ Poner de manifiesto la escala de valores personales.
- ⊗ Reflexionar sobre la importancia de la formación en valores desde las familias.
- ⊗ Analizar las influencias exógenas que inciden sobre los valores adquiridos.
- ⊗ Analizar la influencia de los medios de comunicación y la publicidad en la escala de valores.

**Los valores** son principios y creencias que marcan y orientan nuestro propio comportamiento ante todo aquello que nos rodea. En función de la importancia personal que se les otorgue, tenemos lo que denominamos “escala de valores”, ésta influirá en nuestros posicionamientos éticos y/o morales, así como en el estilo de vida que cada cual lleva a cabo, e influirá de forma importante en el desarrollo de una vida saludable, o, por el contrario, aumentará la posibilidad de que puedan aparecer en el futuro problemas derivados de mantener comportamientos inadecuados. De ahí la importancia de que como educadores y educadoras, facilitemos el desarrollo de un sistema de valores adecuados.

## ¿QUÉ PODEMOS HACER DESDE LAS FAMILIAS?

- ⊗ Fomentar su **autoestima**.
- ⊗ Reforzar el **respeto** hacia la diferencia y la diversidad.
- ⊗ Enseñarles a **saber elegir** y solucionar conflictos de forma adecuada.
- ⊗ Tener en cuenta su **identidad**, su momento evolutivo, su forma de ser.
- ⊗ Servirles de modelos y **referentes**.
- ⊗ Fomentar la **comunicación** y el diálogo.
- ⊗ Establecer **normas y límites** razonables y razonados.
- ⊗ Educarles en actividades de **ocio y tiempo libre**.
- ⊗ Enseñarles a **decir “no”** ante situaciones inadecuadas.
- ⊗ Fomentarles el mantenimiento de **criterios propios** respecto a gustos personales, aunque puedan ser diferentes a los que les rodean.
- ⊗ Animar a la realización de actividades formativas, ocupacionales y/o de ocio diversas, para favorecer el enriquecimiento de las **relaciones interpersonales**.
- ⊗ Practiquemos un **consumo responsable, o mejor aún un “no consumo”**.
- ⊗ Alimentemos un **carácter reflexivo y crítico** hacia lo que le rodea, para facilitar una actitud de análisis ante los modelos económicos y sociales imperantes y ante lo que nos muestran los medios de comunicación y la publicidad, dada la gran influencia social que ejercen.
- ⊗ Deben aprender a **no dejarse llevar** por las modas sociales y el fenómeno de las “marcas” comerciales.
- ⊗ Mostrarles cómo la publicidad incita y favorece el consumo.